



## **Praktikum bei der Volkswagen AG im Bereich Vertrieb GUS, Naher Osten, Afrika**

### Aufgaben:

Sie unterstützen uns bei der Entwicklung von Tools für den Einsatz in der Preis - u. Produktplanung, sowie für den Einsatz bei VW-Importeuren. Dabei geht es um Auswertungen zu Segmententwicklung (Marktaufteilung), Preisleiter (Preisstruktur intern und gegenüber Wettbewerb), Kalkulation (Margen, Kosten, Steuern) und Index (Wettbewerbsposition, Übersicht).

Ziele sind Standardisierung der Unterlagen, Zeitersparnis bei der Erstellung sowie eine Qualitätssteigerung der Datengrundlage in kleinen Absatzmärkten. Ferner wirken Sie beim Auswerten der Marktdaten mit.

Das Einbringen von neuen Ideen und die Mitarbeit bei der Erarbeitung von neuen Lösungsansätzen sind hierbei erforderlich.

### Wesentliche Aufgaben:

- Systemwahl (prototypisch MS Access)
- Erstellung einer Datenbank
- Erstellung der Erfassungsmasken
- Erstellung der Auswertungen zu div. Unterlagen für die Marktbearbeitung

### Anforderungsprofil:

Student im Bereich Wirtschaftsinformatik/ Informatik

Vordiplom/Bachelor wünschenswert

Englisch erforderlich

Sehr gute Kenntnisse der Microsoft Office Produkte (insb. Access)

Begeisterung für bestehende und neue Technologien im beschriebenen Umfeld

Selbstständigkeit, Eigeninitiative und Teamfähigkeit

### Ansprechpartner:

Systemstelle: Christian Wohne (K-SIB-1), [christian.wohne@volkswagen.de](mailto:christian.wohne@volkswagen.de)

Fachbereich: Julia Hilbing (VG-1), [julia.hilbing@volkswagen.de](mailto:julia.hilbing@volkswagen.de)

Uni-Magdeburg: Pascal Held (FIN-IWS), [pheld@ovgu.de](mailto:pheld@ovgu.de)